

Osnovy – NĚMECKÝ JAZYK - sexta

Očekávané výstupy - žák	Školní výstupy - žák	Učivo
<p>Receptivní řečové dovednosti</p> <p>Žák rozumí hlavním bodům autentického ústního projevu i psaného textu na běžné a známé téma. Rozlišuje hlavní informace jednoduchého textu. Rozliší v mluveném projevu jednotlivé mluvčí. Užívá různé techniky čtení dle typu textu a účelu čtení. Využívá různé druhy slovníků při čtení nekomplikovaných faktografických textů.</p> <p>Produktivní řečové dovednosti</p> <p>Žák přiměřeně reprodukuje přečtený nebo vyslechnutý, méně náročný autentický text se slovní zásobou na běžná témata. Formuluje svůj názor ústně i písemně na jednoduché, běžné téma. Logicky a jasně strukturuje kratší písemný projev na běžné či známé téma. Sestaví ústně i písemně krátký text na jednoduché téma jako lineární sled myšlenek. Jednoduše popíše své okolí a své zájmy. Využívá překladové slovníky při zpracování písemného projevu na méně běžné téma.</p> <p>Interaktivní řečové dovednosti</p> <p>Žák reaguje adekvátně v běžných, každodenních situacích užitím jednoduchých, vhodných výrazů a frazeologických obrátů. S jistou mírou sebedůvěry komunikuje přiměřeně foneticky správně s použitím osvojené slovní zásoby a gramatických prostředků.</p>	<p>Umí pracovat s digitálními technologiemi použitelnými v oboru (mobil, PC, tablet, internet, www)</p> <p>Rozumí obsahu složitějších textů a obsahu autentických materiálů s využitím vizuální opory nebo poslechu, na www umí vyhledat, stáhnout informaci, zpracovat ji v MS WORD.</p> <p>Používá širší slovní zásobu daných témat, využívá digitální slovník. Je schopen jednodušším způsobem formulovat své názory a obhajovat je.</p> <p>Umí popsat, jakému způsobu a formě trávení prázdnin dává přednost. Je schopen provádět anketu, její výsledky zpracovat v tabulce v MS EXCEL, vyjádřit názor na téma prázdniny a povídat si na téma počasí. Umí formulovat návrhy s použitím vět se spojkou wenn. Zná předložky při popisování míst výletu nebo pobytu. Navštíví www důležitých měst, umí najít požadovanou informaci a prezentovat ji ostatním.</p> <p>Zná názvy částí těla, umí sdělovat, jak se cítí a ptát se na totéž. Je schopen popisovat nemoci a délku jejich trvání, podávat informace o problémech a jejich následcích a navrhnout jejich řešení. Osvojí si metodu řízeného rozhovoru: získávání a sdělování informací, diskusi.</p> <p>Umí vyprávět o možnostech kult. života, vyjádřit vlastní vztah k nim. Umí vyhledat v online prostoru informace o filmu, hudbě, divadle, TV a sdělit je ostatním. Shlédně výuková videa na www, porozumí jim a je schopen prezentovat svůj názor k tématu.</p>	<p>Opakování. - 7. Lektion – Mein Alltag</p> <p>8. Lektion – Ferien</p> <ul style="list-style-type: none"> – průběh prázdnin, pozdrav z prázdnin, popis fotografií – předložky + geogr. názvy Vídeň – žádost o opakování – předložky s čas. údaji, slovesa s předponami – bezespojkové věty <p>Passt schon 3</p> <p>1. Lektion – Gesundheit</p> <ul style="list-style-type: none"> – u lékaře, nehoda, popsat „jak se cítím“, situace v lékárně – modální slovesa - préteritum – perfekt (další příklady); – otázka zjišťovací – přímý slovosled – souvětí souřadné <p>2. Lektion – Kulturleben</p> <ul style="list-style-type: none"> – „jak často si vyjdu a kam“ – moje oblíbená hudba, vyjádření radosti, zklamání – slabé skloň. substantiv – zájmena <i>dieser, jeder, alle, viele</i> hudební zážitek, film – časové údaje – VV – spojky <i>als, dass, obwohl, weil, wenn</i> <p>3. Lektion – Reisen</p> <ul style="list-style-type: none"> – rezervovat ubytování – situace v CK, koupit skipas – příd. jména v přívlastku – zájmena <i>welcher, was für ein</i> <p>4. Lektion – Medien</p> <ul style="list-style-type: none"> – oblíbená média, TV pořady – internet – výhody, nevýhody – číslovky, zvrtná slovesa – co rád/a čtu, vyjádřit oblibu – úloha médií – zvrtná slovesa, slovosled: postavení <i>sich</i> v hl. a vedl. větě

Tematický plán učiva – NĚMECKÝ JAZYK - sexta

Charakteristika vyučovacího předmětu

Vzdělávání v německém jazyce probíhá v 2. – 8. ročníku osmiletého gymnázia. Jeho obsahem je naplňování očekávaných výstupů vzdělávacího oboru Cizí jazyk a souvisejících tematických okruhů průřezových témat, Rámcového vzdělávacího programu pro vyšší stupeň gymnázií. Cílem předmětu je neustále prohlubovat znalosti jazykových prostředků a funkcí, tj. znalostí z oblasti fonetiky, pravopisu, gramatiky, lexikologie i základů syntaxe německého jazyka, dále rozšiřovat slovní zásobu v běžných životních situacích (situace všedního dne, zvyky a obyčeje, stravování a stravovací návyky, ubytování a zařízení bytu) a především rozvíjet schopnost a sebevědomí žáků dorozumět se jazykem, který není jejich jazykem mateřským, ve všech zásadních situacích. Výuka probíhá ve skupině žáků.

Učebnice: **Passt schon 2, 3** (Dusilová, Kolocová, nakl. Polyglot)
Lehrbuch, Arbeitsbuch, Online-Übungen + Materialien (Internet)
časopis Deutsch Perfekt

Časová dotace: 3 hodiny týdně

Školní výstupy	Tematické okruhy Učivo	Klíčové kompetence	Poč. Hod	Měsíc	Výchovně vzdělávací strategie	Průřezová témata
Umí pracovat s digitálními technologiemi použitelnými v oboru (mobil, PC, tablet, internet, www) Rozumí obsahu složitějších textů a obsahu autentických materiálů s využitím vizuální opory nebo poslechu, na www umí vyhledat, stáhnout informaci, zpracovat ji v MS WORD. Používá širší slovní zásobu daných témat, využívá digitální slovník. Je schopen jednodušším způsobem formulovat své názory a obhajovat je. Umí popsat, jakému způsobu a formě trávení prázdnin dává	Úvodní opakování: Lektion 1. – 7. L 8. Lektion – Ferien <ul style="list-style-type: none">– průběh prázdnin– pozdrav z prázdnin– popis fotografií– předložky + geogr. názvy	Kompetence k učení Žák - pochopit důležitost učit se a komunikovat v cizím j. pro další studium i praktický život samostatně vyhledávat nástroje k odstraňování problémů při učení a komunikaci Učitel - zařazuje metody, při kterých dochází k řešení a závěrům žáci sami a vede žáky k plánování postupů a úkolů	12	Září	Vyučovací hodina, čtení, poslech, konverzace, psaní projekt, film, četba	Osobnostní a sociální výchova Rozvoj schopností poznávání Cvičení pozornosti a soustředění, zapamatování, řešení problémů. Psychohygiena Pozitivní naladění mysli. Organizace času. Relaxace. Pomoc při potížích. Komunikace, poznávání lidí, mezilidské vztahy. Zásady slušného chování ve společnosti i v digitálním prostředí. Rozvíjení pozornosti vůči odlišnostem, komunikace informační, odmítací, omluva, prosba, pozdrav, přesvědčování, vyjednávání, vysvětlování. Hodnoty, postoje, praktická etika Vytváření podvědomí o kvalitách typu – odpovědnost, spolehlivost, spravedlnost, respektování, pomáhající a prosociální chování (neočekávání protislužby)
	8. Lektion – Ferien <ul style="list-style-type: none">– Vídeň– žádost o opakování– předložky s čas. údaji– slovesa s předponami bezespojkové věty	zadává úkoly s využitím inf. a komunikačních technologií a vede žáky k aplikaci znalostí v ostatních vyuč. předmětech a v reálném životě	11	Říjen	autentického textu, sociálně jazykové hry, diskuse, skupinové práce.	
	Passt schon 3 1. Lektion – Gesundheit <ul style="list-style-type: none">– u lékaře, nehoda– modální slovesa - préteritum– perfekt (další příklady)	Kompetence k řešení problémů Žák - Mluvit s cizojazyčným mluvčím a řešit jednoduché problémové situace. Naučit se vyjádřit opisem Učit se pracovat se slovníkem, internetem i psanými materiály. Učitel - s chybou žáka pracuje, ukazuje cestu ke správnému řešení, vede žáky k ověřování výsledků	12	Listopad	Práce s digitálními slovníky. Zadání prací v MS TEAMS, zpracování PPT	
	1. Lektion – Gesundheit					

<p>přednost. Je schopen provádět anketu, její výsledky zpracovat v tabulce v MS EXCEL, vyjádřit názor na téma prázdniny a povídat si na téma počasí. Umí formulovat návrhy s použitím vět se spojkou wenn. Zná předložky při popisování míst výletu nebo pobytu. Navštíví www důležitých měst, umí najít požadovanou informaci a prezentovat ji ostatním.</p> <p>Zná názvy částí těla, umí sdělovat, jak se cítí a ptát se na totéž. Je schopen popisovat nemoci a délku jejich trvání, podávat informace o problémech a jejich následcích a navrhnout jejich řešení. Osvojí si metodu řízeného rozhovoru: získávání a sdělování informací, diskusi.</p> <p>Umí vyprávět o možnostech kult. života, vyjádřit vlastní vztah k nim. Umí vyhledat v online prostoru informace o filmu, hudbě, divadle, TV a sdělit je ostatním. Shlédně výuková videa na www, porozumí jim a je schopen prezentovat svůj názor k tématu.</p> <p>Umí vyplnit online formulář – ubytování, koupě skipasu. Umí zhodnotit pozitivita a negativa médií, reklamy, vyjádřit vlastní názor, orientovat se v elektronických médiích.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – situace v lékárně – popsat „jak se cítím“ – otázka zjišťovací – přímý slovosled – souvětí souřadné <p>Advent, Weihnachten.</p>	<p>Kompetence komunikativní Žák - Využít získaných znalostí k vyjádření myšlenky a použít dovedností osvojených v cizím jazyce k navazování kontaktů a přátelství buď přímo, či po internetu Učitel - Vede žáky k užívání správné výslovnosti a slovní zásoby, podle potřeby pomáhá žákovi</p> <p>Kompetence občanské Žák - Respektuje názory ostatních, formuje si volní a charakterové rysy, zodpovědně se rozhoduje podle dané situace. Učitel - Vede žáky k tomu, aby brali ohled na druhé, a umožňuje, aby žáci na základě jasných kritérií hodnotili svoji činnost nebo její výsledky</p> <p>Kompetence pracovní Žák - Samostatně pracuje s dvojjazyčným i internetovým slovníkem při získávání informací z různých oblastí Učitel - Požaduje dodržování dohodnuté kvality a termínů a vede žáky k ověřování výsledků</p> <p>Kompetence sociální Žák - Spolupracuje v cizojazyčné skupině. Podílí se na utváření příjemné atmosféry v týmu. Učí se argumentovat a kontrolovat své jednání. Učitel - Zadává úkoly, při kterých mohou žáci spolupracovat. Vyžaduje dodržování pravidel slušného chování.</p> <p>Kompetence digitální Žák pracuje s digitální technikou a jejími programy, zpracovává informace digitálního obsahu a rozumí jim, volí inovativní postupy, řeší technické problémy digitálních technologií. Vnímá pokrok a proměnlivost digitálních technologií; dopad na společnost a životní prostředí. Zajišťuje bezpečnost technologií i dat, chrání je, jedná v digitálním prostředí eticky.</p>	9	Prosinec	<p>prezentace, vyhledávání informací, úprava informací v MS WORD, práce s www stránkami, stahování a úprava textů, úprava obrázků.</p>	<p>Výchova demokratického občana Občan, občanská společnost a stát Přijímání odpovědnosti za své činy a postoje. Zainteresování na zájmu celku.</p> <p>Výchova k myšlení v evropských a globálních souvislostech Objevujeme Evropu a svět Naše vlast a Evropa – Život a škola v Německu, tradice. Digitalizace/propojení světa.</p> <p>Multikulturní výchova Kulturní diference a lidské vztahy Principy slušného chování, význam kvality mezilidských vztahů pro harmonický rozvoj osobnosti. Tolerance, empatie, umět se vžít do role toho druhého. Poznávání vztahu mezi kulturami. Kulturní dědictví.</p> <p>Mediální výchova Orientace ve světě medií – tradičních i digitálních. Kritické vnímání mediálních sdělení. Interpretace mediálního sdělení a reality Poslech a interpretace textů a rozhovorů v cizím jazyce, shlednutí dokumentu.</p> <p>Environmentální výchova Lidské aktivity a problémy životního prostředí, působení člověka na přírodu v evropském i celosvětovém kontextu. Vyhledávání informací a rozšiřování povědomí v digitálním prostředí.</p>
	<p>2. Lektion – Kulturleben</p> <ul style="list-style-type: none"> – „jak často si vyjdu a kam“ – moje oblíbená hudba – slabé skloň. substantiv – zájmena <i>dieser, jeder, alle, viele</i> 		12	Leden		
	<p>2. Lektion – Kulturleben</p> <ul style="list-style-type: none"> – hudební zážitek, film – vyjádření radosti, zklamání – časové údaje – VV – spojky <i>als, dass, obwohl, weil, wenn</i> 		9	Únor		
	<p>3. Lektion – Reisen</p> <ul style="list-style-type: none"> – rezervovat ubytování – situace v CK, koupit skipas – přid. jména v přivlastku – zájmena <i>welcher, was für ein</i> 		13	Březen		
	<p>3. Lektion – Reisen</p> <ul style="list-style-type: none"> – vyprávět o dovolené – vyjádřit stížnost – tvoření slov 		9	Duben		
	<p>4. Lektion – Medien</p> <ul style="list-style-type: none"> – oblíbená média, TV pořady – internet – výhody, nevýhody – číslovky, zvrtná slovesa 		12	Květen		
	<p>4. Lektion – Medien</p> <ul style="list-style-type: none"> – co rád/a čtu – vyjádřit oblibu – úloha médií – zvrtná slovesa, slovosled: postavení <i>sich</i> v hl. a vedl. větě <p>1. – 4. Lektion - Wiederholung</p>		9	Červen		